



Information presse – 1er juin 2015

Plus Blanc que Blanc chez AURO distribué par le réseau Nature & Développement

Le GIE Nature & Développement est le premier distributeur indépendant en France dédié à l'habitat sain et performant. Ses 19 espaces couvrent tout l'hexagone. Les gérants N&D sont tous des experts en matériaux naturels, capables d'accompagner leurs clients vers les solutions écologiques adaptées à chaque contexte.

Deux années de recherche et développement.

Notre partenaire, le fabricant de peintures naturelles AURO, a mis au point un nouveau liant d'origine végétale pour remplacer l'huile de lin précédemment utilisée.

Les avantages sont nombreux, en particulier un temps de séchage plus rapide, recouvrable au bout de quatre heures ainsi qu'un niveau de blancheur plus élevé et plus durable. Les teintes foncées sont désormais lessivables. Ces peintures conviennent à toutes les surfaces d'intérieurs et sont certifiées sans aucune émission et sans aucune substance toxique.

Des arguments pour convertir les professionnels à l'habitat écologique.

Comme le dit Jean-François Doucet, membre fondateur du réseau Nature et Développement installé à Pertuis en Provence : « Avec ces caractéristiques plus performantes, les peintures AURO devraient encore plus séduire les professionnels qui attendaient ces novations pour gagner du temps et plus de choix en matière de couleur ».

Ces arguments ne devraient pas laisser insensibles les particuliers qui, eux aussi, sont satisfaits de ces peintures plus faciles à appliquer et à vivre.

Ces nouvelles peintures, marquées « REPLEBIN Innovation », sont déjà en place dans bon nombre d'enseignes du réseau Nature et Développement réparties sur toute la France. Vous les trouverez à côté de toute une gamme de produits naturels pour la construction et la rénovation.

En savoir plus : nature-et-developpement.com

Trouvez le magasin le plus proche en composant le numéro vert 0 800 74 69 39

Contact presse :

Renaud GILLE-NAVES

06 63 11 37 42

communication@nature-et-developpement.com

Information presse – 1er juin 2015